Riktlinjer för Universen

Inledning

Universen är en personaltidning för anställda vid Uppsala universitet. Tidningen kommer ut på svenska sju gånger per år. För att säkerställa att alla anställda, oavsett personalkategori och institutions- eller avdelningstillhörighet, ska kunna ta del av Universens innehåll trycks tidningen på papper och skickas till de anställdas hemadresser.
Tidningens redaktör utses av Uppsala universitets kommunikationsdirektör. Ansvarig utgivare för tidningen utses av kommunikationsdirektören efter samråd med universitetsdirektören.
Ett redaktionsråd, som ska bidra med idéer och en viss artikelproduktion till tidningen, utgör stöd för tidningsproduktionen. Redaktionsrådet har en mandatperiod på ett år och utses av redaktören efter samråd med kommunikationsdirektören.

Syfte

Universen syftar till att ge anställda kunskap och fördjupning inom frågor som rör arbetsplatsen Uppsala universitet. Tidningen syftar till att stimulera de anställdas intresse för verksamhet och utveckling både inom och utanför det egna verksamhetsområdet. På lång sikt är syftet med tidningen att bidra till en stärkt vi-känsla och ökad samhörighet bland anställda på Uppsala universitet.

Målgrupp

Anställda vid Uppsala universitet.

Innehåll

Universen ska innehålla artiklar och notiser om universitetets verksamhet och anställda inom forskning, utbildning, administration och samverkan med det omgivande samhället. Produktionen av Universen anknyter till *Mål och strategier för Uppsala universitet* (UFV 2007/1478) genom att tidningen strävar efter att spegla den spets, bredd och mångfald som finns inom universitetet. På så sätt kan även samverkan över ämnes- och fakultetsgränser stimuleras liksom anställdas engagemang och ansvarstagande för det universitetsgemensamma kvalitetsarbetet och en god arbetsmiljö.

Text- och bildhanteringen i Universen ska vara i samklang med universitetets strävanden för lika villkor, det vill säga sträva efter att spegla universitetets öppenhet för alla individer, oavsett kön, könsidentitet och/eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Produktionen av Universen anknyter på så sätt till *Program för lika villkor vid Uppsala universitet* (UFV 2010/180).

Universen ska präglas av aktualitet i nyhetsvärderingen samt saklighet och opartiskhet i framställningen. Tidningsproduktionen följer, enligt god publicistisk sed, de pressetiska regler som Publicistklubben, Svenska Journalistförbundet, Tidningsutgivarna (TU) och Sveriges Tidskrifter står bakom. Enligt de pressetiska reglerna ska nyhetsförmedlingen i text, bild och grafiska illustrationer vara korrekt och allsidig samt ta hänsyn till enskilda människors integritet.

Material som text, bild och grafiska illustrationer ska i Universen presenteras på ett lättillgängligt och tilltalande sätt. Genom att professionella skribenter och fotografer anlitas säkerställs hög kvalitet i Universen.

Pernilla Björk
Kommunikationsdirektör

Helena Edström
Redaktör Universen