

# Who, What, How

**The Vinnova way to gender mainstreaming  
the research and innovation process**





OUR MISSION

**Vinnova opens up for  
innovation that makes a difference**

VINNOVA

# Vinnova's role



IDENTIFY



MOBILIZE



FINANCE



**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling

**SUSTAINABLE  
GROWTH**

# Goal 5 is an enabler





# 4009 projects

Our role as a financier is significant

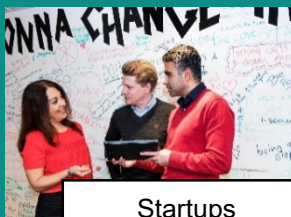
VINNOVA



## About Vinnova

- 200 employees
- Stockholm, Tel Aviv, Brussels and Silicon Valley
- Government agency under the Ministry of Enterprise and Innovation

# We open up for innovation across all sectors and areas



Startups



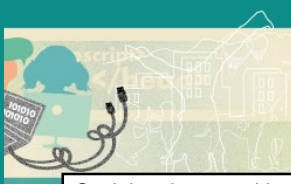
Open Innovation



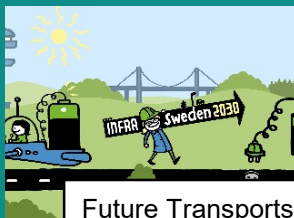
Public sector



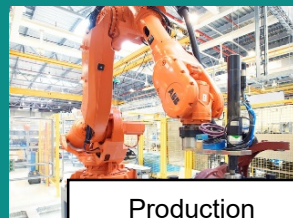
Digitalization



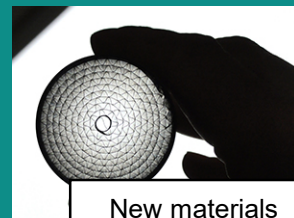
Social and norm-critical  
Innovation



Future Transports



Production



New materials



IoT



Sustainable Cities



Circular economy



BioInnovation





80% of public research and innovation finance in Sweden goes to men and male dominated branches

**What is an innovation?**





### Color Matters in Computer Vision

Facial recognition algorithms made by Microsoft, IBM and Face++ were more likely to misidentify the gender of black women than white men.



Gender was misidentified in up to 1 percent of lighter-skinned males in a set of 385 photos.



Gender was misidentified in up to 7 percent of lighter-skinned females in a set of 296 photos.



Gender was misidentified in 35 percent of darker-skinned females in a set of 271 photos.

✘ The photo you want to upload does not meet our criteria because:  
• Subject eyes are closed

Please refer to the [technical requirements](#).  
You have 9 attempts left.

Check the photo [requirements](#).

Read more about [common photo problems and how to resolve them](#).

After your tenth attempt you will need to start again and re-enter the CAPTCHA security check.

Reference number: 20161206-81

Filename: Untitled.jpg

If you wish to [contact us](#) about the photo, you must provide us with the reference number given above.



### Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women

Jeffrey Dastis

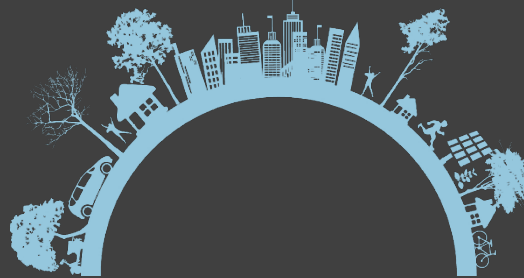
5 MIN READ

SAN FRANCISCO (Reuters) - Amazon.com Inc's (AMZN.O) machine-learning specialists uncovered a big problem: their new recruiting engine did not like women.



# Big data: Shit in – Shit out

# Three focus areas for Vinnova's gender equality work



## WHO

Actively promoting the number, power and influence of women in project teams

“Fix the numbers”

## WHAT

Integrating a sex and/or gender perspective in RoI projects

“Fix the knowledge”

## HOW

Ensuring 60/40 % in all assessment-groups and a gender aware assessment process

“Fix the institutions”

# Our core-processes and how they are gender mainstreamed



## Program and call development

- Who do we target?
- How do we communicate

## Call texts and proposal template

- Criterias and questions

## Assessment groups

- 60/40%
- Training

## Evaluation process

- Influence and unconcius bias
- Meeting room

## Project implementation

- Gender dimension in project implementation

## M&E

# Vinnova has developed assessment criteria's linked to gender

## Actors (who)

- How well the team is composed\* with regard to gender balance, as well as the distribution of power and influence between women and men in the project team

## Potential (What)

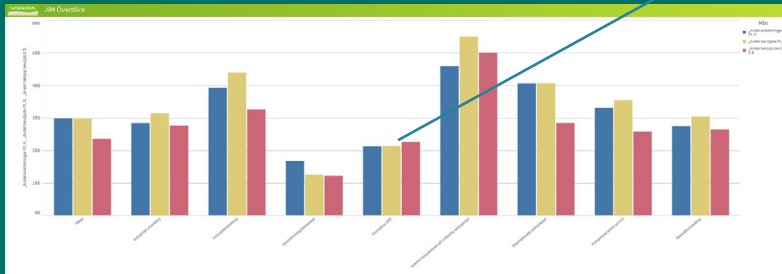
- Projects potential to contribute to increased gender equality

## Implementation (How)

- How well gender aspects have been integrated into the project plan

\*60/40 considered as gender balance

# Different challenges require different strategies



Challenge	Activity
Few applicants	Communication
Differens in % approved group W/M	Review internal assessment process
Area where sex and/or gender aspects are relevant	Applications, Criteria, proposal templates



## Potential

- Project potential to contribute to increased gender equality

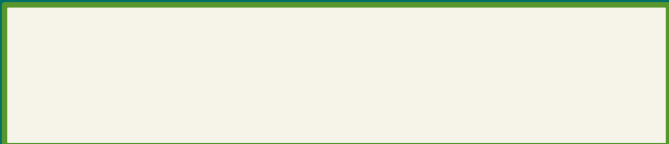
*Many problems, results and solutions may seem gender neutral, yet affect women and men differently. Gender sensitive research and innovation, which include both women's and men's needs and experiences, ensure the relevance and quality of the results.*

**Are there sex and/or gender aspects relevant to the project's solutions, impacts and effects that should be taken into account in the project?**

- Yes
- No

Motivate the above answers by referring to statistics, research or other sources. If you answered yes, explain how your project relates to these aspects and how they will be taken into account in project implementation.

**Question in proposal template - mandatory for all applicants**



# Zero vibration injuries



Vibration damage is the second most common cause of occupational injuries



Reduce human suffering and welfare spending through the development of low-vibration machines



Institute, academy, industries (building, concrete, steel and dentistry), vehicle repair, machine rental and manufacturers, government? And the social partners



2015-2017

Future Healthcare

STAGE





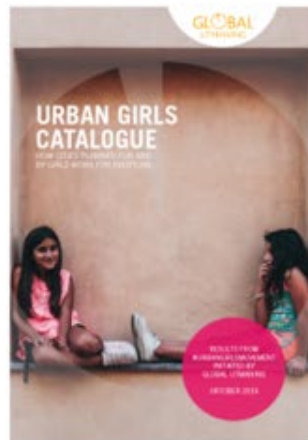


Plan a city for  
girls,  
and it will work  
for everyone.

BOTKYRKA →

## #UrbanGirls Catalogue

Results from #UrbanGirlsMovement.



The Urban Girls Catalogue is a guide in inclusive urban planning, a deep dive into the process behind #UrbanGirlsMovement and an encyclopedia of good examples that showcase how feminist and participatory urban planning can lead to improved living conditions for society at large.

These are the results from #UrbanGirlsMovement, where we have composed a catalogue featuring: Global good practices of feminist urban development (part II); the results from the pilot case #UrbanGirlsMovement Botkyrka (part III); lessons learned from the entire initiative (part IV), as well as guidelines and policy recommendations for implementing parties and local, regional, national and global policy-makers (part V). The aim of this catalogue is for you, the reader, to find the necessary arguments for challenging set norms in your specific urban development context.



# NOVA - Tools and methods for norm-creative innovation



*Download sample on our website:*  
<https://www.vinnova.se/en/publikationer/nova---tools-and-methods-for-norm-creative-innovation/>

NOVA contains concrete tools and hands-on methods for anyone who wishes to achieve norm-creative solutions - that is, solutions that are inclusive, accessible and sustainable.

## Norm-critical.

Analysis and questioning of norms, power relationships and power structures that can be linked to different kinds of discrimination. Reveals what or who norms include and what or who they exclude.

CHALLENGE

EXPLORE

EXPERIENCE

SHAPE

## Norm-creative.

An approach and methods to create inclusive change and new, more inclusive, equal and gender-equal solutions and opportunities based on norm-critical analysis.

# Micro-site for more information

SÖK FINANSIERING SÅ FRÄMJAR VI INNOVATION HORIZONT 2020 OM OSS

Start / [Jämställd innovation](#)

Jämställd innovation

## Vinnova finansierar jämställd innovation

Vinnova verkar för en jämställd samhällsutveckling genom att arbeta med jämställd bidragsgivning. Det innebär att vår finansiering ska komma både kvinnor och män tillgodo och att projekten vi finansierar ska bidra till ökad jämställdhet.

Därför uppmanar vi er som söker finansiering hos oss att främja jämställd könsfördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer i era projekt. Jämställdhet ska beaktas utifrån två huvudperspektiv, både inom projektgruppen och i själva genomförandet av projektet:

- **Jämställdhet i projektgruppen:** Projektgruppens sammansättning ska ha en jämn könsfördelning och även en jämn fördelning av makt och inflytande mellan kvinnor och män.
- **Köns- och genusperspektiv i forskning och innovation:** Projektgruppen ska ta ställning till både kvinnors och mäns behov och erfarenheter vid problemformulering och utveckling av nya lösningar och beakta ett köns och/eller genusperspektiv i projektets genomförande.

### Integrering av jämställdhet >

Forskning visar att blandade team mer effektiva, innovativa och generellt så trivs både kvinnor och män med att arbeta i könsblandade grupper .

### Köns- och genusperspektiv i forskning och innovation >

Det är viktigt att arbeta med integrering av köns- och genusperspektiv i forskning och innovation.

### Hur kommer jag igång? >

Hur gör jag för att komma igång med att integrera jämställdhet och genusaspekter i mitt projekt?

## Varför arbetar Vinnova med jämställdhet?

Vinnova är en av 60 myndigheter som har fått ett särskilt regeringsuppdrag att arbeta aktivt med jämställdhetsintegrering under 2016-2018. Det innebär att all verksamhet i myndigheterna ska genomlysas av ett jämställdhetsperspektiv och att verksamheten ska utvecklas så att den bidrar till det jämställdhetspolitiska målet att kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv.

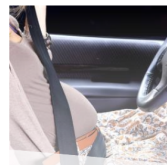
Dock är jämställdhet mer än ett uppdrag för Vinnova. Det är snarare en förutsättning för innovation och hållbar samhällsutveckling. Vi måste tillvarata hela befolkningens resurser, kompetenser och kunskaper och även se till att de skattemedel som vi förvaltar i lika uträkning kommer både kvinnor och män tillgodo.

Hur jämställdhet integrerats skiljer sig i Vinnovas olika satsningar och framgår av respektive programs utlysningstexter.

## Resurser och kunskapsplattformar

En bra början för fördjupad kunskap om betydelsen av jämställdhet, köns- och genusperspektiv i forskning och innovation, kan vara att se den här filmen från Gender net: [European Research Area Networks video på kunskapsplattformen](#).

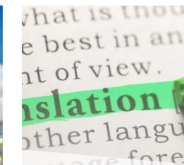
Här nedan hittar du också fallstudier som beskriver varför ett köns- och genusperspektiv är viktigt och hur man kan arbeta med det inom olika kunskapsområden. Vi har länkat till tyra exempel från Stanfords kunskapsplattform Gendered Innovations:



Gravida  
krockdockor >



Design av bostäder  
>



Maskinöversättning  
- analysera genus >



Osteoporosforskning  
på män >